

Estudia Ciencias de la Comunicación

Desarrolla contenidos multimedia de forma innovadora para generar información relevante demandada por la sociedad.

STI SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA



Obtén tu título al egresar y empieza a trabajar antes de lo que imaginas.

¡RECONOCIDOS MUNDIALMENTE!

Por la prestigiosa **QS**

TOP World University Ranking 2025

Calidad educativa

Docencia

Empleabilidad

Desarrollo académico

Impacto sobre el medio ambiente

Lidera procesos de comunicación a través de mensajes estratégicos y tácticos, dirigidos a generar productos comunicacionales para multiplataformas y gestionar la comunicación empresarial promoviendo el desarrollo social.

Grado académico:

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Título profesional:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y accede a tus primeras prácticas con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.



Certificado en Realización Audiovisual en el 6.º ciclo.



Analista de Medios Digitales en el 8.º ciclo.



Emprendimiento Innovador con Rostro Humano en el 8.º ciclo.

Conoce en qué trabajarás

1.

Productor, programador, director de medios impresos y audiovisuales.

2.

Gestor de empresas de servicios en periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas, producción audiovisual e impresa.

Habilidades y competencias que desarrollarás como Comunicador

- Desarrolla productos audiovisuales y espacios periodísticos con contenidos realizados para multiplataformas con el objetivo de informar, educar y entretener bajo un sentido ético.
- Construye estrategias de comunicación para el posicionamiento de la imagen corporativa con base en la responsabilidad social y principios éticos.
- Desarrolla estrategias y proyectos de comunicación social en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible para la resolución de conflictos y mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad.

Estudiarás inglés en todos los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.



Potencia tu pasión por el autodescubrimiento de una manera responsable, creativa y empática.

¡Incorporamos los ODS en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes del mundo definieron en el 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación para que seas un profesional que contribuya con un mundo más sostenible.

Tendrás una formación humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y sólidos valores, para que puedas contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.

Malla curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación

* Todas las experiencias curriculares obligatorias previas son prerrequisito.

Experiencias Curriculares de Carácter Obligatorio (Cursos Obligatorios)

Certificaciones Intermedias

Prerrequisitos de Inglés

Prerrequisitos de computación

Prerrequisitos cursos de línea

I ciclo

- Pensamiento Lógico
- Habilidades Comunicativas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Comunicación Corporativa
- Sociedad y Cultura
- Inglés I

Competencia complementaria
• Computación I

II ciclo

- Cambio Climático y Gestión de Riesgos
- Constitución y Derechos Humanos
- Cátedra Vallejo
- Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones
- Inglés II

Competencia complementaria
• Computación II

III ciclo

- Creatividad e Innovación
- Filosofía y Ética
- Inclusión y Accesibilidad
- Estadística y Análisis de Datos
- Inglés III

IV ciclo

- Metodología de la Investigación Científica
- Introducción a las Ciencias de la Comunicación
- Comunicación Corporativa
- Lenguaje Audiovisual y Cinematográfico
- Inglés IV

Competencia complementaria
• Computación III

V ciclo

- Sociología de la Comunicación
- Periodismo Multimedial
- Semiótica
- Fotografía
- Inglés V

VII ciclo

- Planeación Estratégica de la Comunicación Organizacional
- Diseño y Desarrollo de Proyectos de Comunicación para el Cambio Social
- Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales
- Taller de Edición y Montaje
- Inglés VII

VI ciclo

- Taller de Guión Audiovisual
- Diseño y Producción Publicitaria
- Comunicación para el Cambio Social
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VI

VIII ciclo

- Responsabilidad Social Corporativa
- Producción Audiovisual Digital
- Gestión de Proyectos
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VIII



Certificación intermedia
• Realización Audiovisual (Sexto ciclo)



Certificación intermedia
• Analista en Medios Digitales
• Emprendimiento Innovador con Rostro Humano (Octavo ciclo)

IX ciclo*

- Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional I
- Inglés IX

X ciclo*

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional II
- Inglés X

Experiencias Curriculares Electivas

VI Ciclo

- Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
- Habilidades para la Argumentación
- Gestión del Tiempo y Productividad

VIII Ciclo

- Gestión del Conflicto
- Gestión Empresarial
- Fundamentos del Marketing y Redes Sociales



Apoyo personalizado

Contarás con soporte académico personalizado a través de docentes y asistentes académicos.



Inteligencia artificial generativa

Héctor, nuestro tutor virtual inteligente, te apoyará en forma de investigación y en todo momento (24/7) durante tu proceso formativo.



Equipos y tecnología

Tendrás acceso a laboratorios virtuales y/o simuladores con tecnología de última generación, para desarrollar productos comunicacionales para multiplataformas.



Convenios internacionales

Tiene 110 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo.